



## NEUES FÜHRUNGSDUO ÜBERNIMMT GESCHÄFTSLEITUNG DER GARTENLAND GMBH

**Ralf-Peter Matthies und David Schulze Hillert leiten seit dem 1. Januar 2020 die Geschäfte der Gartenland GmbH. Mit ihren einschlägigen Erfahrungen im Bereich Garten-, Forst- und Kommunaltechnik treiben sie die positive Entwicklung des Unternehmens weiter voran.**

Heeslingen, 4. März 2020 – Zwei versierte Experten in den Bereichen Garten-, Forst- und Kommunaltechnik haben zum 1. Januar 2020 die Geschäftsführung der Gartenland GmbH in Zeven übernommen. Ralf-Peter Matthies und David Schulze Hillert können bereits auf über 30 Jahre Erfahrung in der Branche zurückblicken. Mit dieser Expertise werden die beiden neuen Geschäftsführer zukünftig das Gartenland Produktsortiment mit Exklusivmarken für den Fachhandel ausbauen, bestehende Kooperationen intensivieren und das Logistikkonzept weiter optimieren.

Ralf-Peter Matthies war in den letzten fünf Jahren als Prokurist in der Gartenland GmbH für den Einkauf und Vertrieb zuständig. Zuvor war er elf Jahre in verschiedenen Positionen in den Bereichen Service und Vertrieb beim Spezialisten für Motorgeräte, DOLMAR, tätig. Die Gartenland GmbH als Teil der FRICKE Gruppe schätzt sich glücklich, dass sie sich seine wertvollen Einsichten in die Branche sowie in das Unternehmen nachhaltig sichern konnte. Matthies wird den Großhandel mit dem Gartenland Sortiment verantworten und vorantreiben.

Mit David Schulze Hillert konnte die FRICKE Gruppe einen zusätzlichen Fachmann für den Bereich Kommunaltechnik für die Gartenland GmbH gewinnen. Der studierte Wirtschaftsingenieur blickt auf 15 Jahre bei der AGRAVIS Raiffeisen AG zurück. Hier war er unter anderem als Service- und Niederlassungsleiter tätig.

## Pressemitteilung

Sein Hauptaufgabengebiet in der Gartenland GmbH wird die Weiterentwicklung der Handels- und Serviceaktivitäten im Zusammenhang mit dem Hersteller Kubota sein.

„Wir haben uns für die nächsten Jahre ambitionierte Ziele gesteckt, mit denen wir das Wachstum der Gartenland GmbH langfristig sicherstellen. Unsere Marktführerposition im Bereich Kompaktschlepper bis 60 PS von Kubota und die damit verbundene Steigerung der Marktanteile im landwirtschaftlichen Bereich wird zukünftig im Zentrum unserer Bemühungen stehen“, sagt David Schulze Hillert.

„Selbstverständlich wollen wir unseren Kunden in den nächsten Jahren auch ein noch breiteres Produktportfolio anbieten. Hierzu arbeiten wir intensiv am Ausbau von Exklusivkooperationen mit Marken wie Efcó und Bertolini. Die Verbesserung unserer Lieferprozesse und -zeiten ist in diesem Zusammenhang ebenfalls ein sehr wichtiges Ziel für uns“, ergänzt Ralf-Peter Matthies.

### ANMERKUNGEN FÜR DIE REDAKTION

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link: <https://we.tl/t-OHA46EmiYk>.

Personen auf dem Bild (v.l.n.r.): Ralf-Peter Matthies, Geschäftsführer Gartenland GmbH, und David Schulze Hillert, Geschäftsführer Gartenland GmbH

Foto: © Gartenland GmbH, Nina Meyn

### PRESSEKONTAKT

Wilhelm FRICKE SE

Larissa Gabriel

Zum Kreuzkamp 7 · 27404 Heeslingen

E-Mail: [larissa.gabriel@granit-parts.com](mailto:larissa.gabriel@granit-parts.com)

Tel.: +49 (0)4281 712 7242

### ÜBER DIE FRICKE GRUPPE

Die 1923 gegründete FRICKE Gruppe ([www.fricke.de](http://www.fricke.de)) ist im internationalen Handel mit Ersatzteilen, Landmaschinen, Nutzfahrzeugen und Gartentechnik in 25 Ländern an insgesamt 64 Standorten erfolgreich tätig. In der inhabergeführten Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im niedersächsischen Heeslingen sind 2.721 Vollzeitmitarbeiterinnen und -Mitarbeiter beschäftigt, davon 199 Auszubildende.

### ÜBER DIE GARTENLAND GMBH

Die Gartenland GmbH ([www.gartenland.de](http://www.gartenland.de)) ist als Franchise-Unternehmen mit über 30 Jahren Erfahrung vertrauensvoller Partner für Maschinen und Geräte der Garten-, Land- und Kommunaltechnik in Deutschland und ganz Europa. Mit einem Angebot von über 50 Top-Herstellern und der qualitativ hochwertigen Eigenmarke bietet es seinen Franchisepartnern ein komplettes-, margen- und ertragsstarkes Ganzjahres-Sortiment. Bereits über 1.200 Fachhändler aus den Bereichen Garten und Forst erweitern ihr Sortiment mit dem Gartenland Produktprogramm.